

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2002 - 2010	Đài Truyền Hình Việt Nam	Kỹ sư, chủ nhiệm sản xuất chương trình
2010 - 2014	Công ty TNHH MTV Hanel	Giám đốc trung tâm điện tử, Trợ lý Tổng giám đốc
2014 - 2015	Tập đoàn Vingroup	Trợ lý giám đốc phát triển dự án Tập đoàn
2015 - 3/2021	Công ty CP Văn hóa và Truyền thông Nam Hưng	Tổng Giám đốc, Chủ tịch HĐQT
3/2021 - nay	Trường ĐH Tài chính Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài

2. Các công trình khoa học đã công bố:

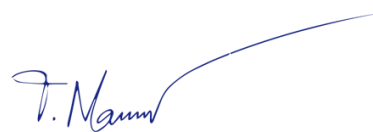
TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	"Phân tích mô hình lý thuyết hành vi tiêu dùng sản phẩm lâu bền có giá trị cao"	Số 412 - Tháng 10/2013	Tạp chí Kinh tế Châu Á- Thái Bình Dương
2	"Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi người tiêu dùng ô tô ở các đô thị lớn tại Việt Nam"	Số cuối tháng 4 - Tháng 4/2015	Tạp chí Kinh tế Châu Á- Thái Bình Dương

3	"Vai trò của Marketing quan hệ trong thúc đẩy bán hàng của doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ ở Việt Nam"	Quý 3/2014	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia: Marketing quan hệ của các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ tại Việt Nam
---	---	------------	--

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 3 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên



TS. Nguyễn Thành Nam